

**MAXIMIZEAZĂ
IMPACTUL**




ANTOANETA BANU

ATINGE
OBIECTIVELE

**DEZVOLT #CREATIVITATEA ÎN #SOLUȚII PRACTICE DE
COMUNICARE**



STORYTELLING FOR LEADERS

ALEGE **#POVESTEA** CARE
SE POTRIVEȘTE OBIECTIVULUI
TĂU

#Strategii de comunicare eficientă



DE CE STORYTELLING FOR LEADERS ?

Misiunea esențială a leadershipului este de a convinge, de a câștiga mințile și inimile oamenilor. Povestea devine astfel, instrumentul implicit pentru scopul leaderilor

Să înveți a povesti și să transformi narațiunea în instrumentul puternic de comunicare strategică, devine esențial pentru o personalitate, o carieră, o echipă, o organizație și un business de succes.

FORMAT

70% WORKSHOP

CURSUL SE
DESFĂȘOARĂ PE
PARCURSUL A 2 ZILE;

ACCENT PE ÎNVĂȚARE
ȘI PRACTICĂ

30% TEORIE

CURSANȚII TESTEAZĂ
PRIN EXERCIIȚII TOT
CEEAA AU ÎNVĂȚAT ȘI
PRIMESC FEEDBACK
INDIVIDUAL;



NIVELUL AVANSAȚI

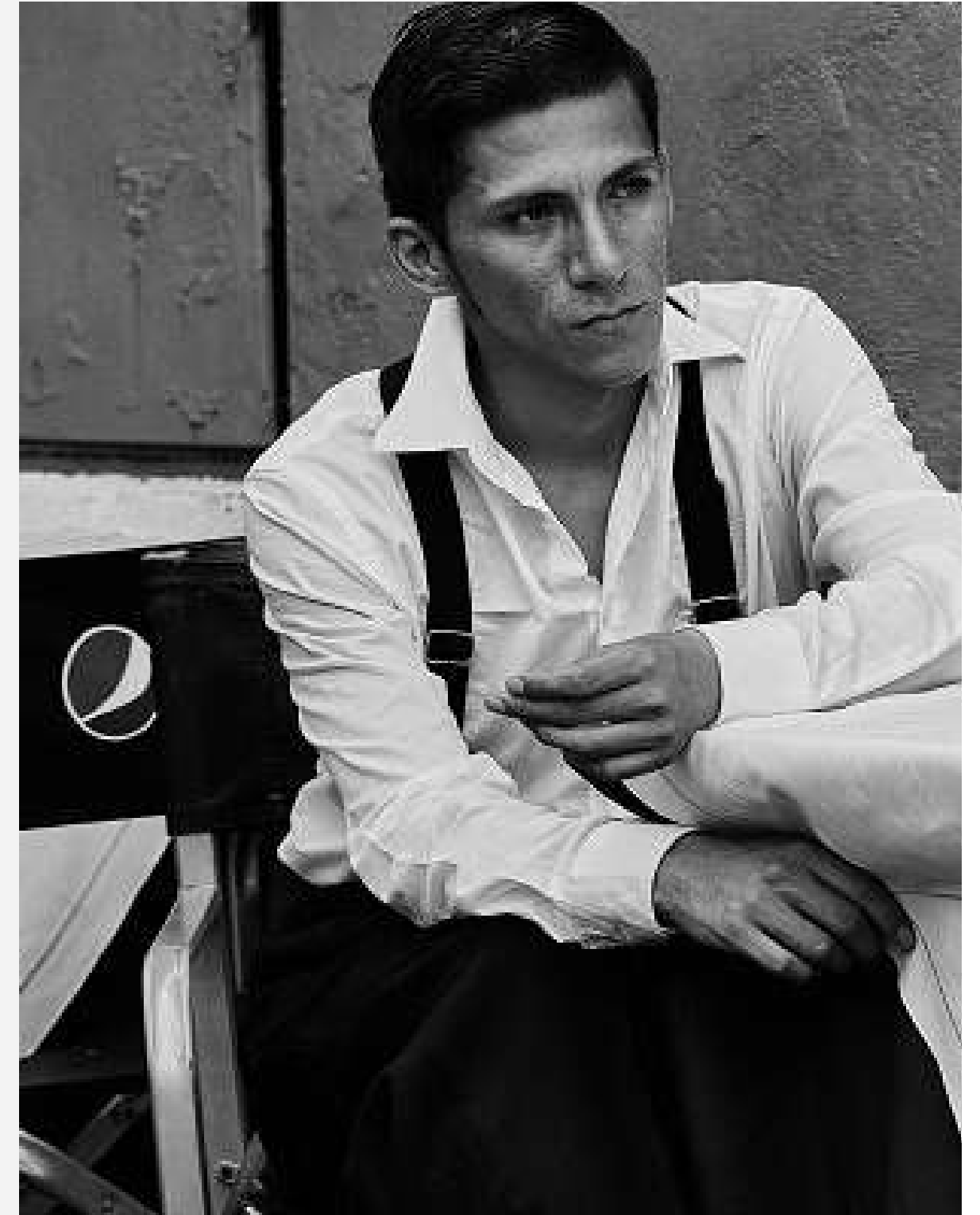
- pentru vorbitorii experimentați, care sunt interesați să își desăvârșească practica în storytelling și să folosească arta povestiri pentru a îmbunătăți abilitățile de lideri comunicatori

NIVELUL ÎNCEPĂTOR:

- cei care vor să își dezvolte personalitatea și cariera;
- cei care doresc să își dezvolte abilitățile de storyteller;
- profesioniștilor care doresc să își rafineze competențele în comunicare;

#Strategii de comunicare eficientă

CINE ARE NEVOIE DE
ACEST CURS?



Care sunt scopurile cursului?

ÎNVĂȚAREA

și înțelegerea
procesului de
creare a narațiunii
pentru dezvoltarea
comunicării de
business

LIVRAREA

unui ghid
complet de
tips&tricks în
storytelling;

REALIZAREA

mixului dintre
storytelling
și public speaking;

ALCĂȚUIREA

unei antologii de
povești de business
pentru discursuri,
prezentări și situații
de criză;

Care sunt scopurile cursului?

DEZVOLTAREA

capacității de a concepe povești pe tipare narrative și instrumente simple;

CULTIVAREA

unei narațiuni autentice și convingătoare, vitală pentru succesul unui leader;

CONCEPEREA

propriei povești prin branding personal pentru leader;

REALIZAREA

impactului emoțional, conectarea cu audiența;

Care sunt scopurile cursului?

ÎNCURAJAREA

prin storytelling a comportamentelor dorite în echipe;

CONSTRUCȚIA

unui storytelling-show punând în acțiune cuvântul, gestul, mișcarea, rostirea, vocea;

TRADUCEREA

informațiilor tehnice într-o viziune și imagine memorabilă;

DEFINIREA

valorilor care definesc stilul de conducere și dezvoltarea organizațională;

Care sunt rezultatele obținute?

#Strategii de comunicare eficientă

- **înțelegerea** a ceea ce este sau nu o poveste;
- **alegerea** când și de ce se folosește o poveste;
- **descoperirea și accesarea** propriei narațiuni;
- **construcția unei povești:** tehnici, tipare, storyboard;
- **aplicarea tehnicilor de storytelling** în a captiva audiența, de obicei distrasă și supra-conectată la tehnologie;
- **vizualizarea**, instrumentul efectiv în storytelling;
- **folosirea tiparelor narrative** specifice pentru fiecare tip de mesaj;
- **folosirea storytellingului pentru a spune cine ești:** verbal, vizual, body image și metaverbal;



#TARGETUL CURSURILOR

COMPANII

ORGANIZAȚII

LEADERI



#Strategii de comunicare eficientă

ANTREPRENORI

MANAGERI

PROFESIONIȘTI

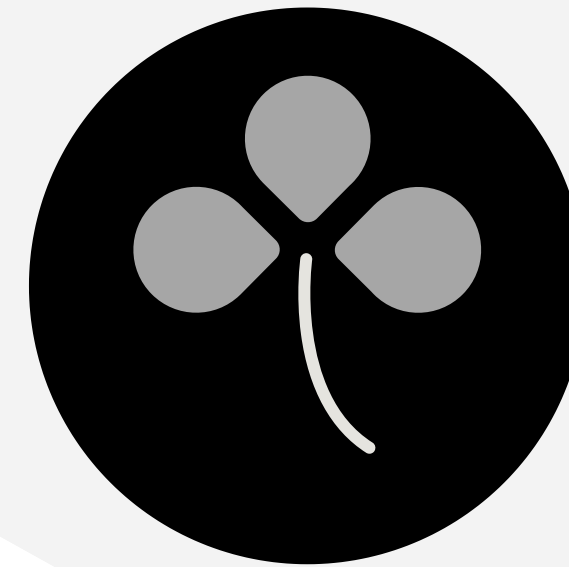
#SPECIFICUL CURSURILOR



Oferă **#Soluții practice** în
#Comunicare.

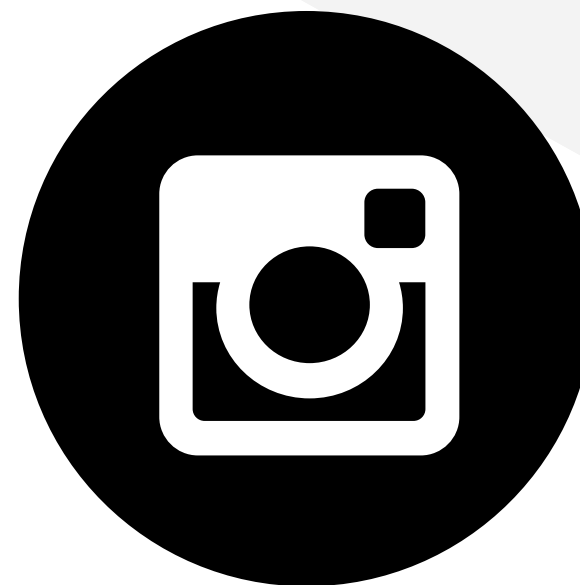


Personalizate
conform
cerințelor
clientului.



Adaptabile la
numărul de
participanți.

Contact



CONTACT INFORMATION

EMAIL ADDRESS

contact@antoanetabanu.ro

antoanetabanu@gmail.com

PHONE NUMBER

0724 557 643