

*creativitatea în #soluții practice
de comunicare*

Maximizează impactul & Atinge obiectivele!

#Strategii de comunicare eficientă!

PERSONALITY SCANNER

#Strategii de comunicare eficientă

COMUNICARE
NONVERBALĂ

CONSTRUIEȘTE-ȚI #BRANDUL NONVERBAL



De ce comunicare nonverbală ?

În procesul comunicării, **55%** reprezintă mesajele transmise nonverbal, adică tot ce emitem cu trupul nostru.

Paraverbal, prin voce, ton, ritm transmitem **38%** din mesaje și doar **7%** înseamnă comunicarea verbală, prin cuvinte.

Să fii un comunicator bun, să înțelegi dincolo de cuvinte mesajele transmise de tine și interlocutorul tău, înseamnă să ai costuri eficiente, afaceri de succes și să îți salvezi chiar și relația de cuplu.

#Strategii de comunicare eficientă!



Abordarea cursului este din două perspective:

- Comunicarea metaverbală ca sursă de colectare și difuzare de informații;
- Exerciții de construire a mesajelor personale și transmiterea lor prin respirație, gândire, mentalitate și expresivitate corporală.

#Strategii de comunicare eficientă!

ANTRENAMENT INTENSIV

3 ORE;

workshop adresat punctual, celor care au nevoie de pregătirea intensivă pentru un eveniment special: public speaking, interviu media, negociere, interviu de recrutare etc

CURS INTENSIV DE 2 ZILE;

format 70% workshop și 30% teorie, cu focus pe sintetizarea celor mai eficiente practici și implementarea lor în comunicarea nonverbală.

Formatele & durata,

de învățare



#Strategii de comunicare eficientă!

Cine are nevoie de acest curs?

LEADERII

preocupați în dezvoltarea abilităților
de comunicare, pentru a obține
o prezență cu impact;

MANAGERII

preocupați de relaționarea
eficientă cu echipele;

PROFESIONIȘTII

din HR, comunicare și advocacy;

CLIENTUL INTERN

cu un plan bine stabilit în
dezvoltarea carierei;

#Strategii de comunicare eficientă!

***Care sunt
scopurile cursului?***

#Strategii de comunicare eficientă!

CULTIVAREA COMUNICĂRII NONVERBALE

pentru o bună relaționarea în
cadrul echipelor cu impact, în
obținerea rezultatelor propuse;

ADOPTAREA TIPARULUI DE COMUNICARE

cu rol eficient în prevenirea
sau rezolvarea conflictelor;

DEZVOLTARE

prin oferirea și primirea de
feedback;

ADOPTAREA METODELOR STRATEGICE

pentru a face față oricărei
situații;

DEZVOLTAREA MESAJELOR CHEIE

care definesc o poziție
puternică și susțin
comunicarea persuasivă;

ÎNȚELEGEREA

diferenței dintre a auzi și a
ascultă, a vorbi și a
comunica;

#Strategii de comunicare eficientă!

#Strategii de comunicare eficientă!

***Care sunt rezultatele
obținute?***

FOCUS 1

- înțelegerea mesajelor transmise de interlocutor prin comportamentul metaverbal;
- principiile care stau la baza mesajelor strategice;
- dezvoltarea încrederii în sine și înțelegerea asertivității;
- principiile care stau la baza mesajelor strategice;
- identificarea obstacolelor și a tiparelor de gândire negativă și reflectarea lor în limbajul trupului;

#Strategii de comunicare eficientă!



FOCUS 1

- folosirea tehnicilor de limbaj non și paraverbal pentru amplificarea mesajului;
- construcția dialogului interior;
- înțelegerea relației creier&corp și cum „una gândim și altă spunem” ;

#Strategii de comunicare eficientă!



FOCUS 2

- limbajul corpului, canalul de transmitere a stărilor afective;
- perspectiva 360 în analiza și vizualizarea gesturilor;
- interpretarea privirii sociale și a privirii relaționale;
- mesajele gâtului și „autoritatea nodului de la cravată” ;
- limbajul bustului prin comunicarea Eul-ui;
- dicționar de acțiuni, poziții și spațialitate;

FOCUS 2

— decodificarea mesajelor și transmiterea lor prin comunicarea cu mâinile și brațele;

— limbajul picioarelor, indicatorul cel mai onest despre ceea ce gândim și simțim;

A grayscale photograph of a woman with long hair tied in a ponytail, wearing a patterned jacket, speaking into a microphone. In the background, a banner is visible with the text 'CUM CONSTRUIȚI O AFACERE DE ANTREPRENOR'.

#Strategii de comunicare eficientă!

FOCUS 3

— limbajul prezenței personale-vestimentația;

— limbajul culorilor și mesajele comunicate;

— limbajul timpului și relaționarea în echipă,
la job, în familie;

— limbajul paraverbal sau ce spun vocea și
tonul despre starea emoțională;



#Strategii de comunicare eficientă!

#TARGETUL CURSURILOR

#Strategii de comunicare eficientă!

C

COMPANII

L

LEADERI

A

ANTREPRENORI

O

ORGANIZAȚII

M

MANAGERI

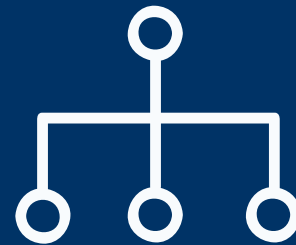
P

PROFESIONIȘTI

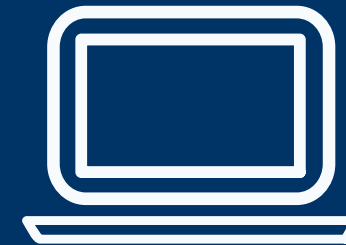
#SPECIFICUL CURSURILOR



Oferă **#Soluții**
practice în
#Comunicare.



Personalizate
conform cerințelor
clientului.



Adaptate la
numărul de
participanți.

#Strategii de comunicare eficientă!



#Strategii de comunicare eficientă!

CONTACT

contacte@antoanetabanu.ro

antoanetabanu@gmail.com

0724 557 643