

Maximizează impactul & Atinge obiectivele.

DEZVOLT #CREATIVITATEA ÎN #SOLUȚII PRACTICE DE COMUNICARE



STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ



MEDIA TRAINING MEDIA SKILLS

Pune în primplan #Comunicatorul din tine.

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ



De ce Media Training?

Brief

Într-o piață competitivă, să construiești vizibilitatea în media devine o abilitate esențială.

Să îți prezinți mesajul cât mai bine, să răspunzi eficient la întrebările presei și să lucrezi cu jurnaliștii, toate acestea devin puncte vitale pentru succesul tău.

Programul Media are o abordare complexă, fiind structurat și articulat pe formate de învățare și de timp, în acord cu scopurile cursanților.

FORMATE&TIMPUL DE DESFĂȘURARE ȘI ÎNVĂȚARE

- **Antrenament intensiv-3 ore:**

workshop adresat punctual, celor care au nevoie de pregătirea prezenței într-un format media: interviu print, video, tv, talk show, news, online ;

- **Curs intensiv de 1 zi-6 ore:**

mix de 80% workshop, 20% teorie, destinat celor care doresc să obțină un maxim de informații, într-un minim de timp despre strategiile și tehnicile necesare pentru un interviu media;

- **Masterclass de 2 zile:**

mix de 40% teorie și 60%, workshop adresat nivelului de top management, profesioniștilor din departamentele media&comunicare, marketing, HR, din companii, organizații antreprenoriale și instituții publice;

Media Interview Training

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ



Cine are nevoie de acest curs?

- profesioniștii din PR&Comunicare, aflați la nivel începător & mediu care doresc să dezvolte comunicarea cu media;
- specialiștii cu potențial de reprezentare și implicare în interviuri media sau în informarea presei, în numele unui purtător de cuvânt;

80% workshop
20% teorie

SCOPURILE CURSULUI

ÎNȚELEGEREA ȘI ANALIZA

conceptelor de bază din media (TV, radio, print și online);

OBȚINEREA DE INFORMAȚII

relevante despre jurnalism și dinamica interviurilor;

APLICAREA DE STRATEGII ȘI TEHNICI

de interviu media, de la pregătire la prezența eficientă;

FAMILIARIZAREA CU TEHNICA ȘI CAMERA DE FILMARE;

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ ●●●

Rezultatele obținute?

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ



Performanță personală

- participarea în interviuri sigure și eficiente;
- transmiterea de credibilitate și autoritate;
- construirea încrederii și conștientizării de sine;

- obținerea stării de calm sub presiune;
- învățarea din interviuri simulate, pentru diferite formate media;
- îmbunătățirea limbajul non și paraverbal;
- realizarea unui aspect de impact pentru TV;
- eficientizarea comunicării;

Rezultatele obținute?

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ

**Strategie
mass-media**

- Comunicare de mesaje puternice și memorabile;
- Managementul imaginii personale în media;
- Înțelegerea și controlul dinamicii interviurilor;
- Setarea propriei agende și păstrarea ei în timpul interviului;
- Gestionarea întrebărilor dificile și transformarea în propriul avantaj;

...

Advanced Media Skills Masterclass

60% workshop
40% teorie

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ



Cine are nevoie de acest curs?

Cursul este creat pentru:



EXECUTIV
LEADERSHIP



MANAGERI PR ȘI
COMUNICARE

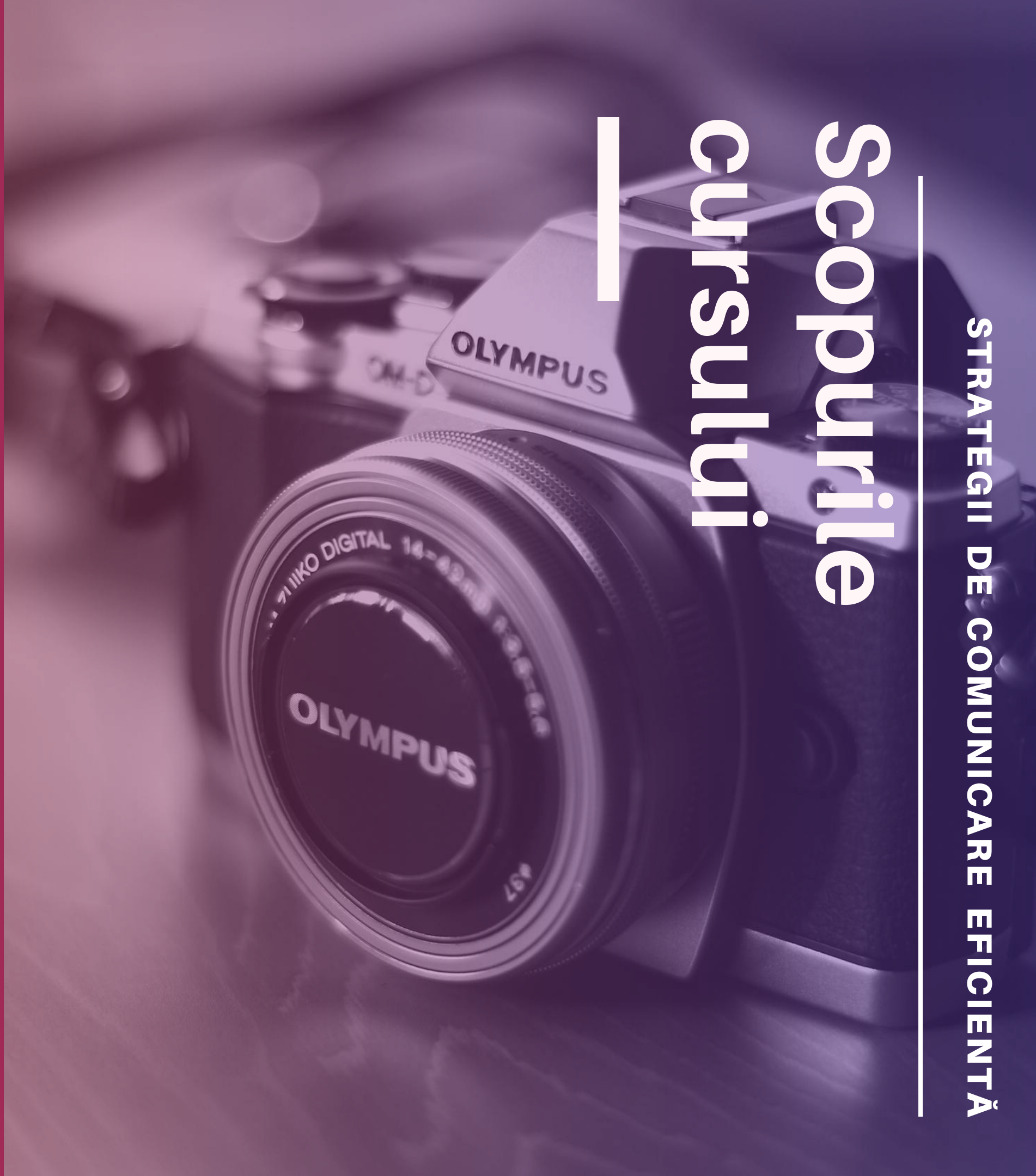


COMUNICATORI
CU EXPERIENȚĂ

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ

Scopurile cursului

- Înțelegerea tendințelor și provocărilor actuale din mass-media (ex. fake news, jurnalism de opinie) ;
- Construirea relațiilor solide cu mass-media ca parte vitală a strategiei de comunicare în business;
- Dezvoltarea abilităților personale pentru abordarea mass-media într-o manieră responsabilă și corectă;
- Articularea prezentării mesajele în mod clar și antrenant;
- Preluarea controlului cu succes în interviuri, cu focus pe crizele de imagine;
- Rafinarea reprezentării intereselor organizației în mod eficient, în interacțiunile cu mass-media;
- Dezvoltarea abilităților de Pitching și realizarea efectivă a sesiunilor de Pitching și Pitching Time;





REZULTATELE OBȚINUTE?



STEP 1

Pregătirea rapidă și eficientă pentru interviuri și conferințe de presă ;



STEP 2

Dezvoltarea de mesaje media incisive și accesibile prin storytelling;



STEP 3

Explicarea problemelor complexe într-un mod simplu în materialele adresate jurnaliștilor (TV, radio, print și online);



REZULTATELE OBȚINUTE?



STEP 4

Înțelegerea modului de gândire a jurnaliștilor și cum funcționează organizațiile media;



STEP 5

Livrarea informațiilor, astfel încât jurnaliștii să le transforme în știri;



STEP 6

Jurnalismul de brand și sesiunile de Pitching;



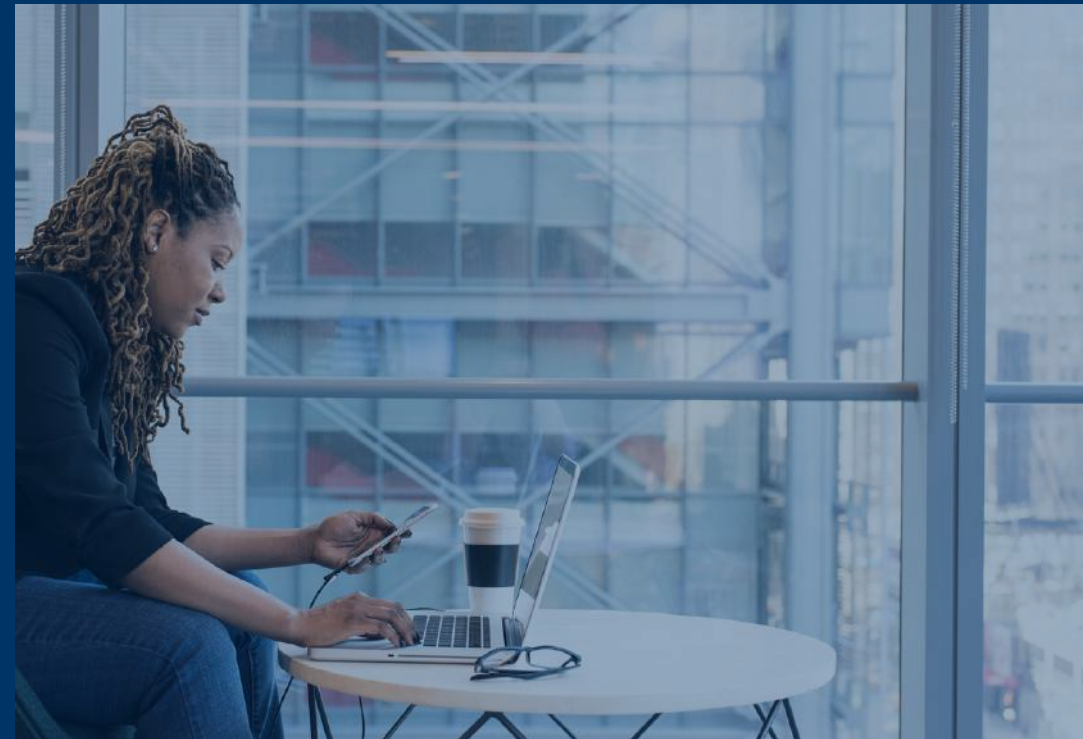
REZULTATELE OBȚINUTE?

PERFORMANȚĂ PENTRU #REPUTAȚIE.



STEP 8

Eficientizarea transmiterii mesajului cheie prin prezența fizică, vestimentație, limbaj corporal, atitudine și voce;



STEP 9

Anticiparea și gestionarea întrebărilor capcană și relaționarea cu reporteri dificili;



STEP 10

Impactul prezenței publice a comunicatorului asupra mesajului, brandului și reputației;



REZULTATELE OBȚINUTE?

PERFORMANȚĂ PENTRU #REPUTAȚIE.



STEP 11

Dezvoltarea încrederii și competenței în fața diferitelor tipuri de public;



STEP 12

Gestionarea emoțiilor prin tehnici de reconfigurare cognitivă;



STEP 13

Valorificarea prezenței în mass-media ca abilități de business

Important Points

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ

#SPECIFICUL CURSURILOR



Oferă #Soluții practice în
#Comunicare



Personalizate conform
cu cerințelor clientului



Adaptate la numărul de
participanți

Important Points

...
STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ

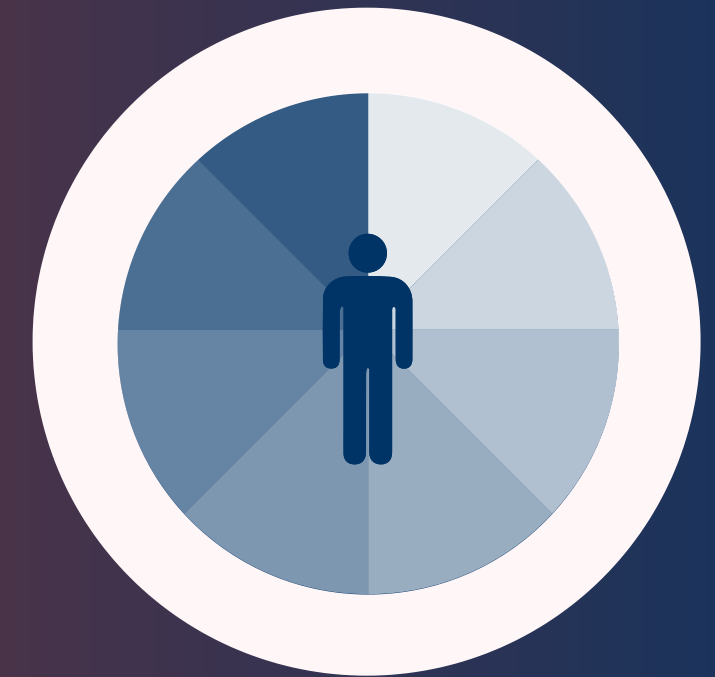
#TARGETUL CURSURILOR



Companii



Organizații



Leaderi

Important Points

STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTĂ

#TARGETUL CURSURILOR



Manageri



Antreprenori



Profesioniști

Contact

EMAIL ADDRESS

contact@antoanetabanu.ro
antoanetabanu@gmail.com

PHONE NUMBER

(0724 557 643

Comunicarea cu impact-
#Reputația în acțiune!

